

EL IPHONE QUE CUESTA EL TRIPLE SEGÚN DÓNDE VIVÍS

Un trabajador de Tierra del Fuego necesita 475 horas
para comprar un iPhone; uno de La Rioja, 1.342 — 2,8
veces más

Martes 21 de Julio de 2026 | Audiencia: C-Suite / Board | Elaboracion propia en base a Focus
Market (Ambito, julio 2026)

KARTAL Consulting | kartal.com.ar

EL PAÍS DONDE EL MISMO CELULAR CUESTA EL TRIPLE DE VIDA



El poder adquisitivo real de los argentinos varía hasta 2,8 veces según la provincia: comprar el mismo iPhone exige 475 horas de trabajo en Tierra del Fuego y 1.342 horas en La Rioja — una diferencia de 867 horas, casi cinco meses de jornada completa adicionales por el mismo producto.

Insights clave

- **El iPhone es donde la brecha se hace insostenible:** La diferencia de 867 horas entre Tierra del Fuego y La Rioja equivale a casi 5 meses de trabajo full-time extra por el mismo bien importado.
- **8 provincias superan las 1.000 horas de esfuerzo por un iPhone:** Chaco, Formosa, La Rioja, Corrientes, Jujuy, Santiago del Estero, Salta y Tucumán — todo el corredor NOA-NEA queda del lado caro del mapa.
- **La informalidad multiplica la brecha dentro de cada provincia:** Un trabajador informal necesita 50% más horas mensuales (260 vs 173); en La Rioja eso son 447 horas adicionales solo por estar fuera del circuito formal.
- **El patrón se repite en todos los bienes de consumo:** Zapatillas (20 vs 57 hs), jean (41 vs 116 hs) y TV (114 vs 321 hs) muestran la misma brecha proporcional que el iPhone — no es un efecto aislado de un producto importado.
- **El ingreso de base explica el mapa:** El ingreso per cápita familiar de CABA (u\$s 1.031) casi duplica al de La Rioja (u\$s 550) — la raíz del problema es estructural, no coyuntural.

Implicancia inmediata: Las empresas de consumo masivo y retail con estrategia de pricing nacional uniforme están sobreestimando el poder de compra real en el NOA y el NEA. Un mismo punto de precio representa un esfuerzo de 2 a 3 veces mayor según la provincia — la elasticidad regional debe incorporarse al modelo comercial, no tratarse como excepción local.

CÓMO SE MIDE EL ESFUERZO REAL DE COMPRAR

Metodología y alcance

La consultora Focus Market, dirigida por Damián Di Pace, relevó en las 24 provincias argentinas cuántas horas de trabajo requiere un asalariado para adquirir cuatro bienes de consumo: zapatillas de marca, jean de marca, un iPhone y un Smart TV de 50 pulgadas. La unidad de medida es deliberada: "las horas son universales e inapelables, todos tenemos 24 por día", señaló Di Pace. El cálculo contempla una jornada de 10 horas diarias, 6 días a la semana — 173 horas mensuales para un trabajador formal y 260 horas mensuales para uno informal (50% más, reflejo de un salario menor por hora efectiva).

Salvo indicación en contrario, las cifras de esfuerzo laboral citadas en este informe para el ranking de productos corresponden al escenario de trabajador informal (260 hs/mes) — el que peor y mejor caso reporta la fuente. El desagregado formal/informal se detalla de forma explícita en la Sección 3 para las tres provincias donde el dato está disponible.

Datos y cifras clave

Indicador	Valor	Fuente / Período
Ingreso per capita familiar — CABA	u\$s 1.031	Focus Market, jul-2026
Ingreso per capita familiar — Chaco	u\$s 619	Focus Market, jul-2026
Ingreso per capita familiar — La Rioja	u\$s 550	Focus Market, jul-2026
Zapatillas de marca — Tierra del Fuego	20 hs	Menor esfuerzo del pais
Zapatillas de marca — La Rioja	57 hs	Mayor esfuerzo del pais
Jean de marca — Tierra del Fuego	41 hs	Menor esfuerzo del pais
Jean de marca — La Rioja	116 hs	Mayor esfuerzo del pais
Smart TV 50" — Tierra del Fuego	114 hs	Menor esfuerzo del pais
Smart TV 50" — La Rioja	321 hs	Mayor esfuerzo del pais
iPhone — Tierra del Fuego	475 hs	Menor esfuerzo del pais
iPhone — La Rioja	1.342 hs	Mayor esfuerzo del pais

Fuente: Focus Market (Damian Di Pace) — releva en Ambito.com, 21 de julio de 2026.

Antecedentes relevantes

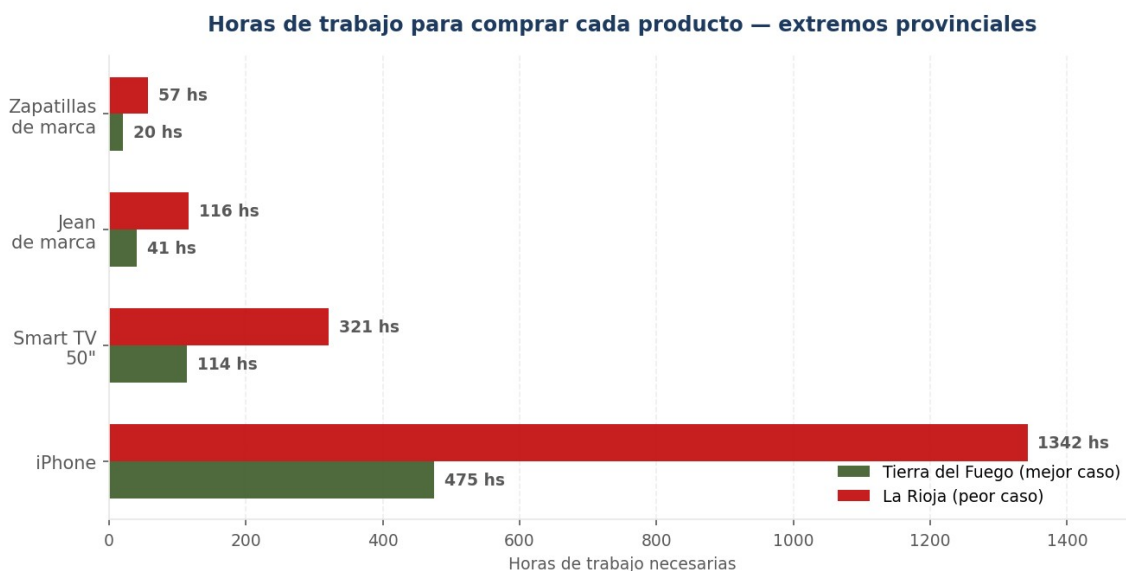
El relevamiento de "horas de trabajo por bien" es un ejercicio recurrente entre consultoras privadas argentinas para capturar el poder adquisitivo real por fuera del promedio nacional, que suele ocultar brechas provinciales severas. En un contexto de estabilidad cambiaria relativa durante 2026, la brecha de horas refleja casi en su totalidad diferencias

de ingreso nominal entre provincias — no diferencias de precio del producto, que es prácticamente uniforme a nivel nacional para bienes importados como el iPhone.

LA GEOGRAFÍA DEL SALARIO EXPLICA EL MAPA

Impacto económico: un mismo precio, un esfuerzo desigual

El precio en pesos de un iPhone es prácticamente el mismo en Ushuaia que en La Rioja: es un bien importado con precio de referencia dolarizado y distribución nacional. Lo que cambia radicalmente es el ingreso disponible para pagarlo. Esto convierte al ranking de Focus Market en un termómetro de la estructura salarial provincial más que en un estudio de precios — la brecha de 2,8x en horas de trabajo es, en esencia, una brecha de 2,8x en ingreso real por hora efectiva trabajada.



Elaboración propia en base a Focus Market — Ambito, 21 de julio de 2026

Impacto sectorial: el precio único nacional no es neutro

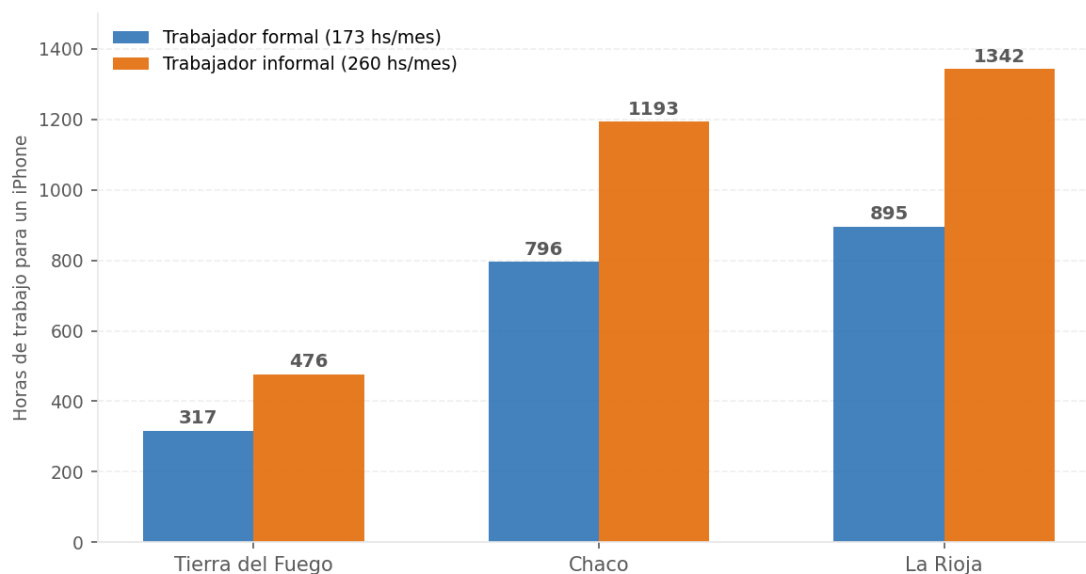
Para las marcas de indumentaria, electrónica y tecnología que fijan un precio de lista único a nivel nacional, el mapa de Focus Market expone un problema de elasticidad regional oculto: en las 8 provincias que superan las 1.000 horas de esfuerzo por un iPhone (Chaco, Formosa, La Rioja, Corrientes, Jujuy, Santiago del Estero, Salta y Tucumán), la demanda de bienes de valor unitario alto depende casi exclusivamente de financiamiento en cuotas o de remesas del segmento formal de mayor ingreso. El resto del mercado de esas provincias queda estructuralmente fuera del alcance.

La informalidad como multiplicador de la brecha

Dentro de cada provincia, la condición laboral duplica el efecto de la brecha geográfica. Un trabajador informal necesita 260 horas mensuales de trabajo (vs. 173 del formal) para generar el mismo ingreso — 50% más tiempo por menor productividad salarial. Aplicado al iPhone: en La Rioja, el trabajador formal necesita 895 horas y el informal 1.342 (+447 horas); en Chaco, 796 vs. 1.193 (+397 horas); en Tierra del Fuego, 317 vs. 476 (+159

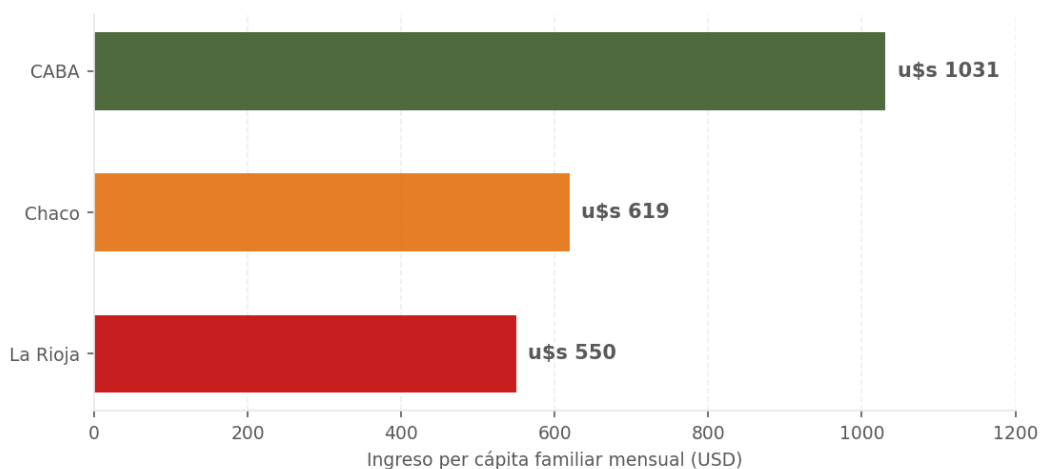
horas). La brecha absoluta de horas por informalidad es mayor cuanto más pobre es la provincia — el costo de estar fuera del circuito formal no es uniforme, castiga más donde el ingreso de base ya es más bajo.

La informalidad laboral multiplica la brecha de poder adquisitivo



Elaboración propia en base a Focus Market — Ambito, 21 de julio de 2026

El ingreso de base explica la brecha de horas trabajadas



Elaboración propia en base a Focus Market — Ambito, 21 de julio de 2026

Drivers clave

- **1. Estructura productiva provincial:** Tierra del Fuego combina régimen de promoción industrial, salarios patagónicos y baja densidad poblacional; La Rioja, Chaco, Formosa y el resto del NOA-NEA tienen matrices productivas de menor valor agregado y mayor peso de economías de subsistencia.

- **2. Informalidad laboral:** El 50% de horas adicionales que exige el trabajo informal amplifica cualquier brecha de ingreso de base — y la informalidad es estructuralmente mayor en las provincias del norte.
- **3. Concentración de ingresos y empleo de calidad:** CABA concentra el ingreso per cápita más alto (u\$s 1.031) por la densidad de empleo formal de alta calificación; ese tipo de empleo escasea en las provincias con peor ranking.
- **4. Precio uniforme de bienes importados:** El iPhone y el TV tienen precio de referencia dolarizado casi idéntico en todo el país — a diferencia de otros bienes, no hay variación de precio regional que compense la brecha de ingreso.

LO QUE EL PRECIO ÚNICO NACIONAL LE OCULTA A SU EMPRESA

Para retail, consumo masivo y tecnología

Un precio de lista uniforme a nivel nacional castiga la conversión en las provincias del NOA-NEA sin que la empresa lo perciba como tal — simplemente ve menor volumen de ventas, no una barrera de esfuerzo 2 a 3 veces mayor. Ignorar esta brecha en la estrategia comercial equivale a resignar voluntariamente ocho provincias del mercado de bienes de valor unitario alto.

- Pricing regional o financiamiento diferencial: evaluar cuotas sin interés o planes de precio ajustados por provincia para bienes de ticket alto en las 8 provincias sobre 1.000 horas de esfuerzo.
- Segmentación de portfolio: en NOA-NEA, priorizar líneas de entrada de menor ticket sobre el producto insignia — la brecha de horas es la misma en zapatillas y jeans que en el iPhone, pero el impacto en volumen es mayor donde el ticket es más accesible.
- Compensación y RRHH multi-provincia: si la empresa opera en varias provincias, el salario nominal equivalente no garantiza poder adquisitivo equivalente — ajustar bandas salariales con referencia al costo de vida real, no solo al promedio nacional.
- Canales de financiamiento: en las provincias más golpeadas, el acceso a crédito de consumo (cuotas, tarjetas) es la variable que más puede compensar la brecha de horas — más que cualquier descuento de precio de lista.

Ventana de tiempo

- **Urgente (2-4 semanas):** Si la empresa opera en las 8 provincias críticas, auditar el mix de precio y financiamiento vigente contra el poder adquisitivo real reportado por Focus Market.
- **Mediano plazo (30-90 días):** Rediseñar el portfolio de entrada para el NOA-NEA con foco en accesibilidad, no en el producto de mayor margen nacional.
- **Estructural (6-18 meses):** Monitorear si la brecha se achica con la evolución del empleo formal provincial — un aumento sostenido del empleo registrado en el NOA-NEA reduciría la brecha de horas más rápido que cualquier ajuste de precio.

LO QUE HAY QUE HACER ESTA SEMANA

PRIORIDAD ALTA — Esta semana

1. Cruzar el mapa de esfuerzo laboral de Focus Market con la matriz de ventas por provincia

Identificar si las 8 provincias sobre 1.000 horas de esfuerzo (Chaco, Formosa, La Rioja, Corrientes, Jujuy, Santiago del Estero, Salta, Tucumán) muestran caída de conversión desproporcionada en el pipeline comercial actual.

-> **Trigger:** El ranking de Focus Market es público desde el 21 de julio y ya está siendo citado por otros medios — la ventana para reaccionar antes que la competencia es corta.

-> **Criterio de éxito:** Reporte de brecha comercial NOA-NEA presentado al board antes del 31 de julio.

2. Evaluar un plan de financiamiento diferencial para las provincias críticas

Diseñar cuotas sin interés o planes de precio escalonado para bienes de ticket alto en las provincias donde el esfuerzo supera las 1.000 horas — el objetivo es reducir la barrera de acceso sin resignar margen en el resto del país.

-> **Trigger:** Brecha de conversión confirmada en el cruce del punto 1.

-> **Criterio de éxito:** Plan piloto de financiamiento regional definido en menos de 15 días hábiles.

PRIORIDAD MEDIA — Próximos 30-90 días

- 3. Rediseñar el portfolio de entrada para las provincias del NOA-NEA priorizando ticket accesible sobre margen unitario.
- 4. Revisar bandas salariales de operaciones multi-provincia contra el poder adquisitivo real, no el promedio nacional.
- 5. Incorporar el indicador de "horas de trabajo por bien" como variable de seguimiento trimestral en el tablero comercial regional.

MONITOREAR — Activar si se confirma escenario adverso

- Próximo relevamiento de Focus Market o INDEC sobre ingreso provincial: si la brecha entre extremos supera 3x, escalar el plan de financiamiento regional a todas las provincias del NOA-NEA.
- Evolución del tipo de cambio: una devaluación acelerada elevaría aún más el precio en pesos de bienes importados como el iPhone, ampliando la brecha de horas sin que cambie el ingreso provincial.

LO QUE PUEDE SALIR MAL

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigacion
Ampliación de la brecha por devaluación del peso	MEDIO	ALTO	Monitorear tipo de cambio; anticipar ajuste de financiamiento en NOA-NEA
Caída adicional del empleo formal en provincias críticas	MEDIO	ALTO	Seguimiento trimestral de informalidad laboral por provincia
Resistencia interna a pricing regional diferenciado	MEDIO	MEDIO	Presentar el caso de negocio con datos de conversión, no solo de equidad
Dato de fuente privada sin respaldo oficial (INDEC)	ALTO	MEDIO	Contrastar con próxima EPH del INDEC cuando esté disponible

Variables a monitorear

- Tipo de cambio oficial y brecha cambiaria: impacto directo sobre el precio en pesos de bienes importados como el iPhone.
- Tasa de informalidad laboral por provincia (INDEC, EPH): señal de alerta si sube en las provincias ya críticas del NOA-NEA.
- Próximos relevamientos de poder adquisitivo provincial de otras consultoras: confirmar consistencia del ranking de Focus Market.

Límites del análisis

Este análisis se basa en el relevamiento de Focus Market (Damián Di Pace) publicado por [Ámbito.com](#) el 21 de julio de 2026. Es una fuente privada, no oficial — no reemplaza a la medición de ingresos del INDEC. El detalle de horas por provincia individual (fuera de los extremos Tierra del Fuego y La Rioja) no está disponible en la fuente analizada; se señala explícitamente en cada caso. Los valores de esfuerzo laboral por producto corresponden, salvo aclaración, al escenario de trabajador informal (260 hs/mes). Las implicancias estratégicas son elaboración propia de KARTAL Consulting.

Este informe fue elaborado por KARTAL Consulting con fines informativos y estratégicos. No constituye asesoramiento de inversión. Fuente primaria: Focus Market — releva en [Ambito.com](#), 21 de julio de 2026.