

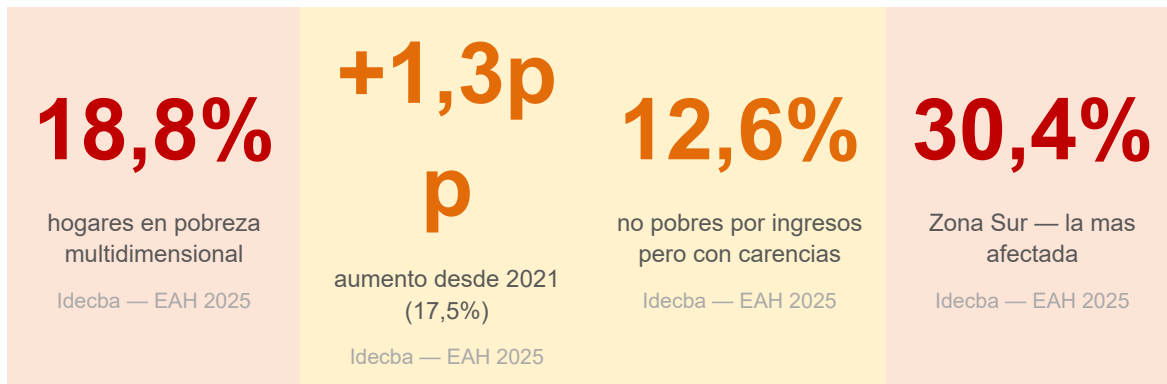
LA POBREZA QUE EL INGRESO NO VE

18,8% de los hogares porteños tiene carencias
en al menos dos dimensiones de bienestar
aunque sus ingresos superen la línea de pobreza

Jueves 17 de Julio de 2026 | Audiencia: C-Suite / Board | Fuente: Idecba — Informe de
Resultados N 2044, julio 2026

KARTAL Consulting | kartal.com.ar

EL NÚMERO QUE EL INDICE NO MUESTRA



La pobreza multidimensional en la Ciudad de Buenos Aires alcanzó el 18,8% de los hogares en 2025 — 6,5 puntos por encima de la pobreza monetaria (12,3%). El Idecba revela que la estabilización del ingreso no resuelve las privaciones estructurales: hay 12,6% de hogares que superan la línea de ingresos pero tienen carencias en alimentación, vivienda o educación.

Insights clave

- **18,8% multidimensional vs 12,3% monetaria:** La brecha de 6,5 puntos revela que el ingreso es condición necesaria pero no suficiente para salir de la pobreza real.
- **Alimentación: la dimension mas deteriorada:** Pasa del 22,4% al 25,6% de hogares con privacion — 1 de cada 4 hogares porteños no come adecuadamente.
- **Zona Centro se deteriora +2,5pp:** Mientras el Sur mejora (-1,7pp), la zona de clase media porteña muestra el mayor avance de carencias del período.
- **12,6% de hogares: pobres sin serlo:** No caen bajo la línea de ingresos pero tienen privaciones reales. Son el segmento que los índices convencionales no ven.
- **Nucleo duro baja, pero la periferia crece:** Los pobres por ambas vías bajan de 7,4% a 6,3%, pero los que solo son multidimensionales suben de 10,2% a 12,6%.

Implicancia inmediata: Las empresas que diseñan estrategias de consumo masivo en CABA basándose solo en la pobreza monetaria están operando con un mapa incompleto. El segmento con ingresos formales pero carencias reales es el cliente con la mayor presión de gasto en necesidades básicas — y la menor capacidad para consumo discrecional.

CINCO DIMENSIONES, UNA SOLA REALIDAD

Metodología y alcance

El Idecba (Instituto de Estadística y Censos de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires) publica anualmente la medición de pobreza multidimensional con base en la Encuesta Anual de Hogares (EAH), que releva más de 5.400 hogares. Un hogar se considera pobre multidimensional cuando presenta carencias en al menos dos de las cinco dimensiones analizadas: alimentación, salud y cuidados, vivienda y servicios, equipamiento del hogar, y privación social y educación. Esta metodología complementa la medición tradicional por ingresos del INDEC y captura formas de pobreza que el ingreso monetario no refleja.

Datos y cifras clave — Informe de Resultados N 2044

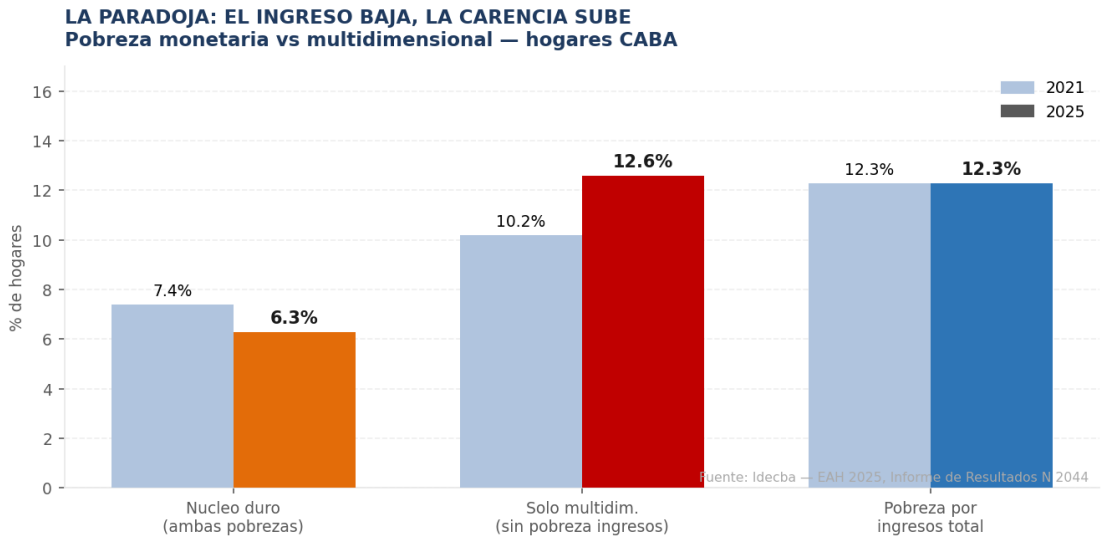
Indicador	Valor 2021	Valor 2025	Variacion
Pobreza multidimensional total	17,5%	18,8%	+1,3pp
Pobreza por ingresos (monetaria)	---	12,3%	referencia
Nucleo duro (ambas pobreza)	7,4%	6,3%	-1,1pp
Solo multidimensional (sin pobreza de ingresos)	10,2%	12,6%	+2,4pp
Dimension Alimentacion	22,4%	25,6%	+3,2pp
Dimension Privacion social y educacion	18,1%	20,9%	+2,8pp
Dimension Vivienda y servicios	11,2%	12,1%	+0,9pp
Dimension Equipamiento del hogar	8,4%	7,3%	-1,1pp
Dimension Salud y cuidados	4,8%	4,1%	-0,7pp
Zona Sur	32,1%	30,4%	-1,7pp
Zona Centro	16,8%	19,3%	+2,5pp
Zona Norte	7,4%	6,5%	-0,9pp
Hogares con menores de 18 años	21,9%	20,6%	-1,3pp
Zona Sur con menores de 18 años	36,6%	29,9%	-6,7pp

Fuente: Idecba — Encuesta Anual de Hogares (EAH) 2025. Informe de Resultados N 2044, julio 2026.

LA TRAMPA DEL INGRESO QUE ALCANZA PERO NO LLEGA

La paradoja central: ingreso sube, carencias suben

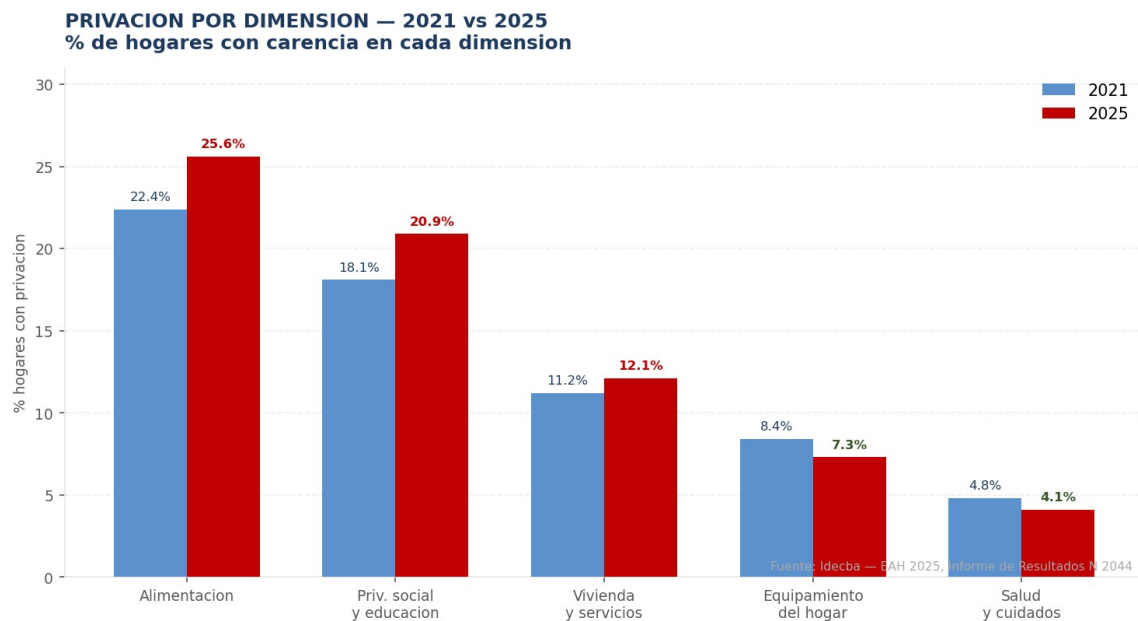
El dato estructural del Informe N 2044 del Idecba es la ampliación de la brecha entre pobreza monetaria y pobreza multidimensional. Mientras el núcleo duro (hogares que son pobres por ingresos Y tienen carencias) se redujo de 7,4% a 6,3%, el segmento de hogares que no son pobres por ingresos pero sí tienen privaciones reales creció de 10,2% a 12,6%. Esto significa que la política de estabilización logra que más hogares superen la línea de pobreza monetaria, pero no alcanza para resolver las carencias estructurales acumuladas en alimentación, educación y vivienda.



Elaboración propia en base a Idecba — Informe de Resultados N 2044, julio 2026

La dimension mas critica: alimentacion

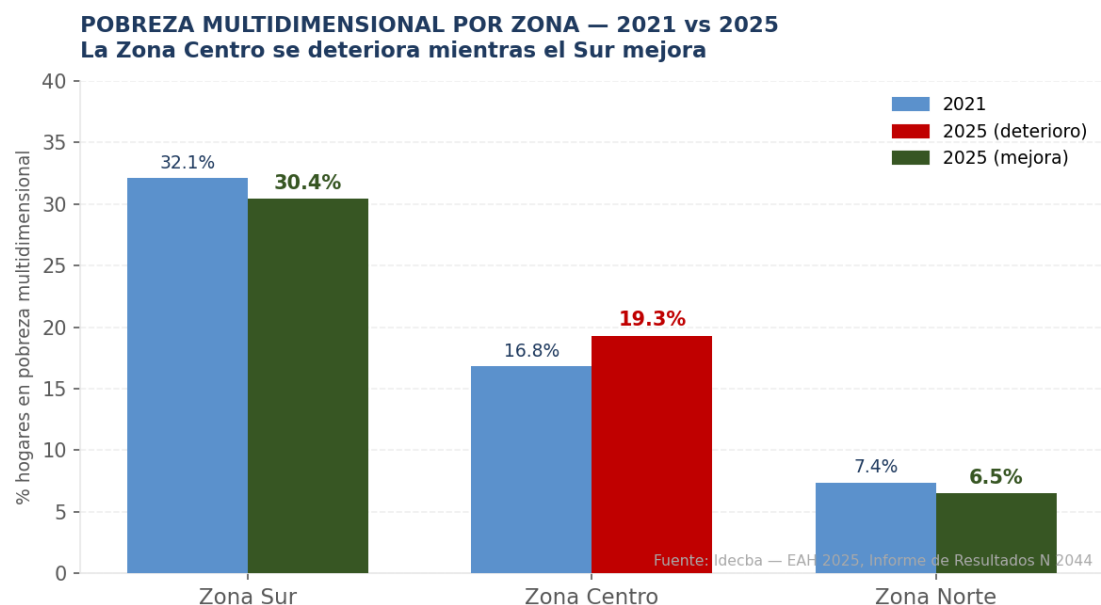
El 25,6% de los hogares porteños presenta privación en la dimension alimentacion en 2025 — el peor resultado de las cinco dimensiones y el mayor deterioro del período (+3,2pp desde 2021). Esto incluye hogares que reducen porciones, saltean comidas o limitan la variedad de su dieta por razones económicas. En una ciudad donde la inflación de alimentos comprimió el presupuesto familiar, el ingreso formal puede superar la línea de pobreza pero no garantizar una alimentacion adecuada.



Elaboracion propia en base a Idecba — Informe de Resultados N 2044, julio 2026

El fenomeno territorial: el Centro se pauperiza

El hallazgo geográfico más relevante del informe es el deterioro de la Zona Centro (+2,5pp), que históricamente concentraba la clase media porteña con mayor estabilidad económica. Mientras la Zona Sur — la más afectada — muestra una leve mejora (-1,7pp), la Zona Centro avanza desde 16,8% al 19,3%. Esto es consistente con el fenomeno de autopercepcion de clase social relevado en junio 2026: los hogares de ingresos medios absorben el deterioro multidimensional que los índices monetarios aún no capturan.



Elaboracion propia en base a Idecba — Informe de Resultados N 2044, julio 2026

Drivers clave

- **1. Inflacion de alimentos no compensada:** El rubro con mayor privacion (25,6%) es también el más volátil en términos de precios. La inflacion de alimentos acumula décadas de presion sobre los hogares de ingresos medios-bajos que no caen bajo la línea monetaria.
- **2. Costo de la vivienda y servicios:** Los aumentos de alquileres (+34% ICL julio 2026), expensas y servicios (agua +3%, transporte +4,1%) presionan sobre hogares que técnicamente tienen ingresos suficientes pero que destinan una proporcion creciente al gasto fijo.
- **3. Brecha educativa y social acumulada:** La privacion social y educacion sube de 18,1% a 20,9%. En hogares de clase media con ingresos formales, la reduccion de actividades extracurriculares y acceso a servicios educativos complementarios genera carencias que los índices monetarios no detectan.
- **4. Efecto acumulativo 2020-2025:** Cuatro años de restricciones (pandemia, inflacion, devaluaciones) generaron un stock de carencias estructurales que no se resuelven con la estabilizacion del ingreso nominal de 2024-2025.

LO QUE LOS NÚMEROS MACRO NO LE CUENTAN A SU EMPRESA

Para el sector empresarial con operaciones en CABA

El 18,8% de hogares con privaciones multidimensionales en CABA es el doble de lo que indica la pobreza monetaria (12,3%). Las empresas que calibran su estrategia comercial con el índice de pobreza del INDEC están subestimando sistemáticamente la presión de gasto que enfrentan sus clientes en alimentación, educación y vivienda.

- **Consumo masivo:** el cliente de ingresos medios en la Zona Centro tiene carencias reales que reducen su capacidad de gasto discrecional — ajustar proyecciones de demanda Q3-Q4 en consecuencia.
- **Retail de alimentos:** 1 de cada 4 hogares porteños presenta privación alimentaria. El segmento de precio-acceso crece a mayor velocidad que el segmento de conveniencia.
- **Educación y servicios:** la privación social y educación (+2,8pp) es una señal de contracción del mercado de servicios complementarios (gimnasios, actividades extracurriculares, turismo).
- **RRHH y beneficios:** el 12,6% de hogares "no pobres pero con carencias" incluye a empleados formales con salarios por encima de la línea de pobreza que enfrentan privaciones alimentarias o habitacionales.

Para decisiones de localización e inversión

La divergencia territorial es una señal estratégica: la Zona Centro (la más dinámica comercialmente) deteriora +2,5pp mientras la Zona Sur mejora. Esto implica que el segmento de clase media porteña — base del consumo en comunas 2, 3, 5, 6 y 13 — está absorbiendo un aumento de privaciones que no aparece en los índices convencionales.

Ventana de tiempo

- **Urgente (2-4 semanas):** Auditar la composición del gasto de los empleados propios de ingresos medios antes de la renegociación salarial Q3.
- **Mediano plazo (30-90 días):** Rediseñar propuesta de valor y pricing para el segmento de ingresos formales con carencias reales — no el segmento de pobreza monetaria, sino el segmento siguiente.
- **Estructural (6-18 meses):** Monitorear si las dimensiones de alimentación y privación social revierten con la recuperación del salario real. Umbral de referencia: -3pp en alimentación sostenido 2 trimestres indica recuperación genuina.

LO QUE HAY QUE HACER ESTA SEMANA

PRIORIDAD ALTA — Esta semana

1. Mapear la distribucion de empleados propios por zona y nivel de ingreso

El 12,6% de hogares no pobres pero con carencias incluye empleados formales. Identificar cuántos empleados propios están en ese segmento permite anticipar la demanda salarial y activar beneficios antes de que escale.

-> **Trigger:** El 25,6% de hogares con privación alimentaria incluye hogares con ingresos formales — el empleado propio de ingresos medios probablemente ya está en esa situación.

-> **Criterio de éxito:** Mapa de riesgo salarial-nutricional presentado al board antes del 31 de julio.

2. Ajustar proyecciones de demanda Q3 con variable multidimensional

Incorporar el 18,8% de pobreza multidimensional (en lugar del 12,3% monetario) como proxy de presión de gasto básico. La diferencia de 6,5pp implica que la demanda de consumo discrecional es sistemáticamente menor de lo que los modelos de ingreso sugieren.

-> **Trigger:** Divergencia entre proyección de ventas Q2 y ventas efectivas.

-> **Criterio de éxito:** Proyecciones Q3 ajustadas presentadas en menos de 10 días hábiles.

PRIORIDAD MEDIA — Próximos 30-90 días

- 3. Revisar estrategia de pricing de alimentos y productos de primera necesidad para el segmento de ingresos medios — el 25,6% de privación alimentaria incluye clientes con ingresos formales.
- 4. Diseñar o ampliar beneficios de alimentación (tickets, comedor, descuentos) antes de la negociación salarial de agosto-septiembre.
- 5. Para empresas con operaciones en Zona Centro: incorporar el deterioro multidimensional (+2,5pp) en los modelos de captación y retención de clientes.

MONITOREAR — Activar si se confirma escenario adverso

- Próximo informe EAH del Idecba (2026): si alimentación supera el 27% de privación → activar protocolo de ajuste de beneficios.
- Inflación de alimentos julio-agosto: si supera 3% mensual sostenido → revisar proyecciones de demanda con escenario de contracción adicional.

LO QUE PUEDE SALIR MAL

Riesgo	Probabilidad	Impacto	Mitigacion
Persistencia del deterioro en Zona Centro	ALTO	ALTO	Monitorear próximo EAH; ajustar estrategia comercial Q4
Shock adicional en alimentos (inflacion > 3%)	MEDIO	MUY ALTO	Activar beneficios de alimentacion para empleados propios
Brecha multidimensional > 8pp sobre monetaria	MEDIO	ALTO	Rediseñar segmentacion de mercado para operaciones CABA
Aumento de privacion en dimension educacion	MEDIO	MEDIO	Incorporar beneficios educativos en paquete de compensacion
Tension salarial por privacion no reconocida	ALTO	ALTO	Activar mesa preventiva antes de agosto 2026

Variables a monitorear

- Proximo informe anual EAH del Idecba (publicacion estimada Q1 2027): evolucion de dimensiones de alimentacion y privacion social.
- Indice de Precios de Alimentos CABA: indicador mensual de presion sobre la dimension mas deteriorada.
- Paritarias agosto-septiembre 2026: si los acuerdos no cubren la inflacion acumulada en alimentos, el deterioro multidimensional se profundiza.

Límites del análisis

Este análisis se basa exclusivamente en el Informe de Resultados N 2044 del Idecba (Encuesta Anual de Hogares 2025, publicado julio de 2026). Los datos corresponden a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y no son extrapolables al Gran Buenos Aires ni al interior del país. La metodología multidimensional es experimental y complementaria — no reemplaza la medicion oficial de pobreza por ingresos del INDEC. Las proyecciones e implicancias estratégicas son elaboracion propia de KARTAL Consulting.

Este informe fue elaborado por KARTAL Consulting con fines informativos y estratégicos. No constituye asesoramiento de inversión. Fuente primaria: Idecba — Informe de Resultados N 2044, julio 2026, basado en la Encuesta Anual de Hogares 2025.